



9^{ème} édition du Festival du Film Etudiant sur la Consommation

Appel à candidature

IAE Paris-Sorbonne - 19 février 2026

Le Festival du Film Etudiant sur la Consommation (FFEC) a pour objectif de valoriser les productions vidéographiques réalisées dans le cadre de différents cours par des étudiants et ingénieurs en Gestion. Ce festival se veut être une journée d'échanges et d'interactions entre étudiants et collègues provenant de différentes institutions francophones.

En partenariat avec l'Association Française de Marketing, le FFEC propose aux enseignants volontaires de soumettre la meilleure production vidéographique de leurs étudiants dans le cadre de cette 9^{ème} édition.

Conditions de participation :

-  Un film par diplôme, sélectionné par l'enseignant référent
-  Films réalisés par des étudiants dans le cadre de leur formation
-  Durée des films : entre 5 et 15 minutes
-  Résumé écrit du film (< à 100 mots) mentionnant le titre, la durée, les noms des réalisateurs du film ainsi que l'institution
-  Une affiche du film
-  Hébergement du film sur un site de partage avec mot de passe (Ex : Youtube, Vimeo)
-  L'utilisation d'images secondaires / professionnelles doit être limitée
-  La présence des étudiants-réalisateurs est vivement conseillée

Les candidatures sont à envoyer au plus tard le 22 décembre 2025 et la vidéo est à soumettre au plus tard le 26 janvier 2026: **[lien à venir](#)**

Dates importantes du Festival :

22/12/2025 : Date limite de candidature

26/01/2026 : Date limite de soumission des films

19/02/2026 : Tenue du festival, IAE Paris-Sorbonne

Pour toute question vidéographique, Baptiste Cléret : bcleret@gmail.com

Pour toute question sur les inscriptions et l'organisation, Géraldine Michel :
geraldine.michel@iae.panthéonsorbonne.fr

Nous serons ravis de vous accueillir à l'IAE Paris-Sorbonne

Karen Delchet-Cochet, Nadr El Hana, Géraldine Michel et Valérie Zeitoun



MARQUES
VALEURS & SOCIÉTÉ